



Haushaltskunden mit
Energieprofil
und Wechselquoten

GAME

Gesellschaft für angewandte Marktforschung
in der Energiewirtschaft mbH

Streuverluste ganz einfach vermeiden. Energievertrieb nachhaltig optimieren.

Die Motivation:

Streuverluste im Energievertrieb vermindern und Vertriebsmaßnahmen nachhaltig optimieren

- ▶ Haushalte nach Energieverbrauch
- ▶ Lokale Wechselquoten anreichern
- ▶ Cross-Selling Potenziale aufzeigen
- ▶ Verkaufssimulation ermöglichen



„In Zukunft finden Sie passende Haushaltskunden auf Basis von Energieverbrauch, Tarifaffinität und lokalen Wechselquoten“

4köpfige Familie, Einfamilienhaus, Baujahr 1983
Strom 4.250 kWh p.a., Erdgas 18.000 kWh/a
Wechselpotenzial 8,29%, Preissensibilität 27,60 Cent/KWh (01/17)
Affinität für PVA, E-Mobility und Stromspeicher

Datenmodell: Big-Data-Analysen für mehr Transparenz im Energievertrieb

> 40 Millionen
**Haushalts-
-kunden**

lokale
**Wechsel-
quoten**

> 20 Millionen
**Gebäude-
daten**

Business Intelligence inklusive

Das Datenmodell verarbeitet mehrere Millionen Datensätze verschiedener Quelldatenbanken und erlaubt so zielgenaue Selektionen für den Energievertrieb und das Produktmanagement.



Tarifdatendank
auf VNB-Ebene



Energieprognose
auf Haushaltsebene



Risikobewertung
auf Mikrozellenebene

Wie unsere Energieprognosen entstehen

H0-Profile
Strom

Energieverbrauchsprognose auf Basis
von Haushaltsgröße und Kennzahlen zur
individuellen Gebäude-Wohnsituation

HEF/HMF/HKO-
Profile Erdgas

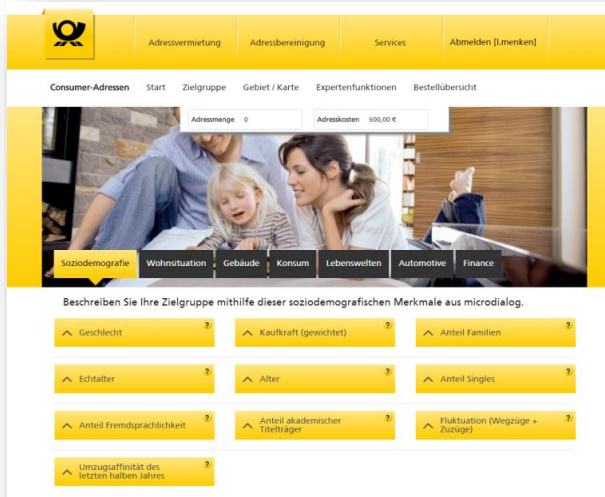


Haushaltskunden-Datenbank mit über
40 Mio. Haushalten in Deutschland und
Kennzahlen auf Mikrozellen-Ebene

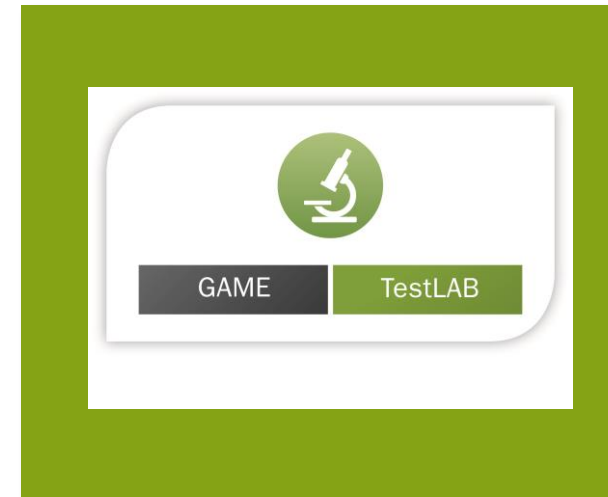


Gebäude-Datenbank mit 20 Mio.
Gebäuden in Deutschland und
gruppenspezifischen Kennzahlen

Produktausprägungen

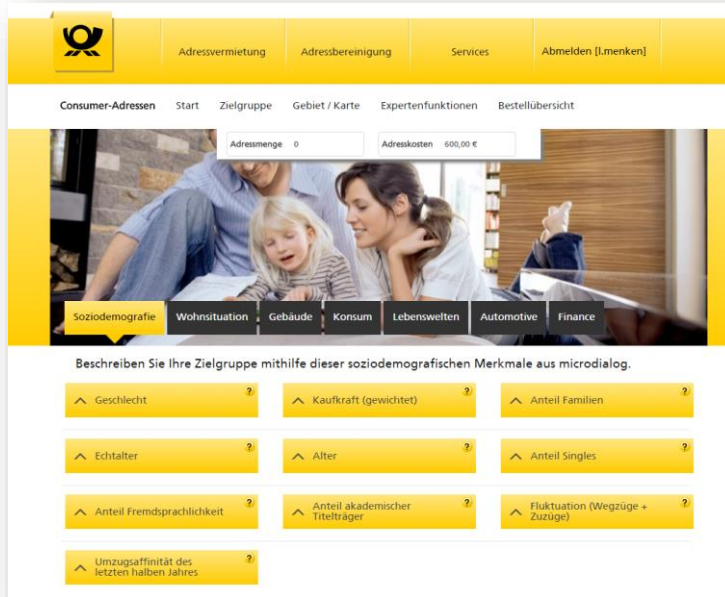


Adressen von 40 Millionen
Haushaltskunden für Ihre
Vertriebskampagnen in
Zusammenarbeit mit unserem
Partner Deutsche Post Direkt



Das TestLAB ermöglicht die
Online Simulation des
potenziellen Erfolgs von SLP-
Tarifangeboten bis hin zum
Summenlastgang und DB III

Consumer-Adressen mit Energieprofil direkt Online selektieren



- Wir kooperieren auf strategischer Ebene mit der Deutsche Post Direkt.
- Die bewährten zustellgeprüften Adressen von Haushaltskundendaten der DP Direkt verknüpfen wir dazu mit energiewirtschaftlichen Parametern
- Als Ergebnis können Sie über das Online-Portal der DP Direkt nicht nur Haushaltskunden nach soziodemografischen Merkmalen, sondern in Zukunft auch nach den folgenden Kriterien des Energievertriebs selektieren:

GV-Tarife

Netzgebiete

Stromverbrauch

Erdgasverbrauch

Erdgasanschluss

Stromspeicher

SVK-Tarife

Grundversorger

Wechselquoten

Netzentgelte

Eignung PVA

E-Mobility



Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Elisabeth Stertkuhl
Sales Manager EVU-Services

Gesellschaft für angewandte Marktforschung in der Energiewirtschaft (G.A.M.E.) mbH

Am Campus 2 | Gebäude GRIPS III
48565 Steinfurt

Tel.: 02551/ 986 71-105
Fax: 02551/ 864 938 - 99

E-Mail: elisabeth.stertkuhl@energiemarkt-forschung.net
Internet: www.energiemarkt-forschung.de